



paesaggio 21

Area 1 – Cividale

Report

**Workshop... Fare Economia
nel Paesaggio del 21 secolo**
*Produzione industriale, agricoltura e
prodotti locali*

2 novembre 2009

*Teatro dell'Ex convento di
Santa Maria in Valle (Orsoline)
Via Monastero Maggiore 44*

*verso lo
sviluppo sostenibile*



Indice

I partecipanti	P.3
Obiettivi dell'incontro e metodologia	P.4
La partecipazione e il clima di lavoro	P.4
Le proposte emerse	P.5

Processo di Agenda 21 coordinato da
Punto 3– progetti per lo sviluppo sostenibile
www.punto3.info

Facilitatore dell'incontro: *Dr. Marco Duriavig*



I Partecipanti

Sulla base delle indicazioni rilasciate nella scheda di registrazione

N°	Nome	Cognome	Ente/Azienda/Associazione
1	Matteo	Anzile	Coldiretti
2	Davide	Modonutti	Cittadino
3	Alberto	Tomasigh	Cittadino
4	Giuseppe	Furlan	Cittadino
5	Andrea	Bernardis	Cittadino
6	Enzo	Zanutto	Cittadino
7	Walter	Causero	Cittadino
8	Barbara	Cernetig	ERSA
9	Roberto	Canciani	Cittadino
10	Paolo	Contento	Coldiretti

Erano inoltre presenti per il Comune di Cividale del Friuli:

Amministratori: Roberto Mennillo

Dipendenti: Sara Massera, Pierluigi Cenci

Obiettivi dell'incontro e metodologia

Lunedì 2 novembre 2009 si è svolto il terzo incontro operativo del progetto Paesaggio 21, in relazione al Forum Territoriale di Cividale.

Dopo una breve fase introduttiva in merito agli obiettivi e modalità di svolgimento del progetto, si è passati alla parte operativa della serata, in cui è stato chiesto ai partecipanti al Forum Territoriale di avanzare idee e proposte concrete relativamente all'argomento della serata: **“Fare Economia nel Paesaggio del 21 Secolo. Produzione industriale, agricoltura e prodotti locali”**

Tra i vari aspetti affrontati durante la serata si registrano:

- Attività industriali ed artigianali
- Agricoltura
- Prodotti locali

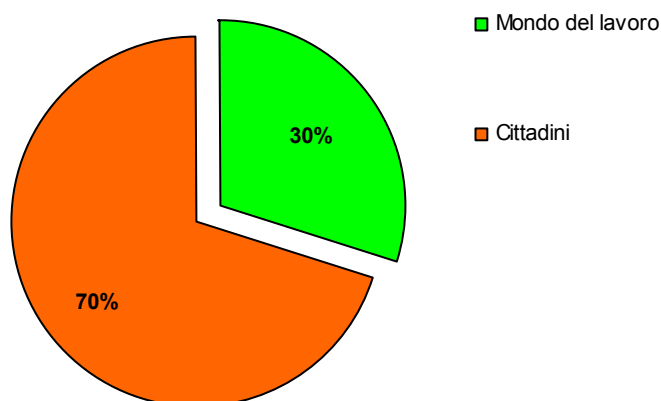
Partecipazione e clima di lavoro

All'incontro hanno partecipato 10 persone.

I partecipanti erano ripartiti per varie categorie di appartenenza come mostra il grafico a fianco.

La categoria più rappresentata è stata quella dei cittadini, seguita da quella del mondo del lavoro.

Il clima di lavoro è stato molto positivo e costruttivo.



Le proposte emerse

Attività artigianale ed industriale

- Promuovere un aumento degli investimenti necessari al potenziamento del sistema di filtri e depuratori da parte dell'acciaieria.
- Favorire l'insediamento, nella nuova zona industriale, di realtà produttive a basso impatto e che operino nei settori dell'informatica ed dell'innovazione tecnologica.
- Promuovere l'inserimento nella zona artigianale di attività agro-industriali di trasformazione dei prodotti agricoli al fine di favorire anche la produzione agricola locale.
- Prevedere una piantumazione dell'area industriale lungo la strada statale al fine di ridurre l'impatto visivo.
- Promuovere la realizzazione, nella zona artigianale, di una segnaletica, sotto forma di mappa, che dia indicazioni su come raggiungere le diverse realtà produttive insediate.
- Attivare delle iniziative per promuovere una maggiore informazione/formazione dei cittadini in merito alle necessità ed opportunità delle energie rinnovabili.
- Favorire la produzione di energie rinnovabili direttamente nella zona industriale: pannelli solari, impianti eolici, micro-centrali a biomassa (es. tralci di vite).
- Prevedere un'illuminazione con tecnologia a LED anche nella zona artigianale.
- Promuovere un'attività di recupero degli scarti aziendali, anche al fine di una loro ulteriore lavorazione o riciclaggio.
- Favorire lo spostamento dello stabilimento di Edilnord all'interno della zona artigianale.
- Prevedere la definizione di vincoli architettonici anche nella zona artigianale al fine di favorire una migliore qualità degli stabilimenti.

Le proposte emerse

- Prevedere la possibilità di una nuova viabilità di accesso a Cividale che escluda il passaggio attraverso la zona artigianale.

Attività agricola e prodotti locali

- Promuovere l'attività agricola inerente ad alcuni prodotti locali tipici e di nicchia (es. mele) al fine di valorizzare agricoltura e territorio.
- Favorire la vendita diretta dei prodotti agricoli locali in ogni comune dell'ASTER.
- Promuovere la nascita di un supermercato con i prodotti locali di tutti i comuni dell'ASTER.
- Favorire la nascita e la diffusione dei Farmers Market in tutto il territorio dell'ASTER.
- Prevedere degli interventi per la promozione dei prodotti locali, anche tramite l'organizzazione di iniziative mirate.